

REGULAMIN KAMPANII „ŁAGODZI. CHRONI. PIELEGNUJE.”

zwany dalej „Regulaminem”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Kampanii organizowanej pod nazwą „ŁAGODZI. CHRONI. PIELEGNUJE” zwanej dalej „Kampanią”, jest spółka Sąsiedzi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Żytnia 16/14, 01-014 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000314343, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł oraz numer NIP 5272585448, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Organizator oświadcza, że jest właścicielem i wydawcą internetowego portalu społecznościowego eBobas.pl (<http://www.ebobas.pl>), zwanego w dalszej części regulaminu „Portal”.
3. Fundatorem produktów będących przedmiotem testu konsumenckiego w Kampanii jest Actavis Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa; Numer identyfikacji podatkowej: PL 524-25-74-316; Miejsce zarejestrowania: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy; Numer rejestru KRS: 0000256116; Kapitał zakładowy: 1.000.000 PLN, zwanym dalej „Fundatorem”.
4. Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie i zrealizowanie Kampanii, a w szczególności za bieżący kontakt z uczestnikami Kampanii, sprawowanie nadzoru nad całościowym przebiegiem i przestrzeganiem przez uczestników Regulaminu i warunków Kampanii oraz za wydanie i wysyłkę produktów ufundowanych przez Fundatora tym Użytkownikom, którzy zakwalifikowali się do testu konsumenckiego, a także nagród o których mowa w par. 5 Regulaminu.

§ 2

1. Kampania polega na uzyskaniu opinii dot. stosowania produktu **Sudocrem®** (dalej również zwany „Produktem”) od 50 (słownie: pięćdziesiąt) uczestników, którzy świadomie i dobrowolnie podjęli decyzję o przystąpieniu do Kampanii, prawidłowo wypełnili formularz zgłoszeniowy przystępując do Kampanii oraz udzielili ciekawej i merytorycznej odpowiedzi na pytanie: „Nie boję się wyzwań, gdy...”, a następnie którzy stosując się do niniejszego Regulaminu, przeprowadzą miesięczny test konsumencki Produktu, tj. **kremu barierowo-ochronnego dla dzieci i dorosłych z problemami skórnymi Sudocrem®, darmowa próbka 10 g**, dzieląc się swoimi opiniami na wskazanym forum internetowym zamieszczonym w Portalu.

§ 3 Termin Kampanii

1. Kampania trwa od dnia 09.11.2015 r., do dnia 18.12.2015 r. i dzieli się na cztery zasadnicze etapy.
1.1. Pierwszy etap Kampanii, który trwa od dnia 09.11.2015 r. do dnia 15.11.2015 r., obejmuje rejestrację uczestników jako użytkowników Portalu, a następnie zgłoszenie się do udziału w Kampanii poprzez wypełnienie

formularza zgłoszeniowego udostępnionego na stronie Portalu, pod adresem: www.ebobas.pl/sudocrem Wraz z uzupełnieniem formularza zgłoszeniowego Użytkownik udziela odpowiedzi na pytanie kwalifikacyjne: Nie boję się wyzwań, gdy...” na podstawie którego w drugim etapie Kampanii jury wskazane przez Organizatora wybierze 50 Uczestników Kampanii, którzy ostatecznie zakwalifikują się do testów. Komentarz powinien zawierać minimum 10 znaków. Jeden użytkownik może przekazać tylko jedno zgłoszenie. Każde następne zgłoszenie dokonywane przez danego Użytkownika będzie automatycznie odrzucane przez system. Zgłoszenia będą publikowane automatycznie na stronie dedykowanej Kampanii i będą widoczne do czasu rozpoczęcia testów. Zgłoszenia zawierające treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa a także treści sprzeczne z dobrymi obyczajami będą automatycznie usuwane.

1.2. Drugi etap kampanii który trwa od dnia 16.11.2015 do dnia 18.11.2015 obejmuje weryfikację nadesłanych Zgłoszeń. Jury przy wyborze Uczestników zwracać będzie uwagę przede wszystkim na wartość merytoryczną nadesłanych zgłoszeń oraz ich poprawność językową i stylistyczną. Uczestnicy Kampanii wybrani do testów zostaną poinformowani o tym fakcie drogą elektroniczną nie później niż w ciągu trzech dni od daty zakończenia przyjmowania Zgłoszeń. Następnie w ciągu trzech kolejnych dni od powiadomienia Uczestników, którzy zakwalifikowani zostali do przeprowadzenia miesięcznego testu konsumenckiego Produktu, Organizator dokona wysyłki Produktu celem przeprowadzenia testu za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. korzystając z opcji przesyłki rejestrowanej, na adres wskazany przez Użytkownika w formularzu zgłoszeniowym. Uczestnik traci prawo do otrzymania Produktu bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane w formularzu zgłoszeniowym są błędne, nieprawdziwe lub niepoprawne, lub jeśli Uczestnik nie odbierze przesyłki w terminie wskazanym w awizo pocztowym i ta zostanie zwrócona do Organizatora

1.3. Trzeci etap kampanii który trwa od dnia 21.11.2015 do dnia 11.12.2015 obejmuje aktywne uczestnictwo Uczestników Kampanii testujących Produkt w dyskusji na forum prowadzonym w portalu eBobas.pl pod adresem www.ebobas.pl/sudocrem, w tym zamieszczenie co najmniej jednego wpisu recenzującego Produkt.

1.4. Czwarty etap kampanii który trwa od dnia 14.12.2015 do dnia 18.12.2015 obejmuje analizę i selekcję wpisów na forum i wyłonienie 5 Uczestników, którzy otrzymają nagrodę specjalną za najbardziej ciekawe, kreatywne i merytoryczne wpisy zgodnie z par. 5 Regulaminu.

§ 4 Uczestnik Kampanii

1. Uczestnikiem Kampanii mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora i Fundatora, członków ich rodzin oraz osób prowadzących z nimi wspólne gospodarstwo domowe.

2. Warunkiem udziału w Kampanii jest posiadanie konta w Portalu oraz podanie w formularzu rejestracyjnym pełnych i prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania niezbędnych do wysyłki

produktów. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z konkursu.

3. Spełnienie warunków zawartych w pkt. 1 i 2 oraz § 3 pkt.1.1. uprawnia uczestnika Kampanii do otrzymania produktu do testu w postaci **kremu barierowo-ochronnego dla dzieci i dorosłych z problemami skórnymi Sudocrem®, darmowa próbka 10 g.**

4. Uczestnik Kampanii przystępując do niej zobowiązuje się do testowania produktu zgodnie z jego przeznaczeniem i wskazaniem zawartymi w opisie produktu oraz dokonania innych czynności wskazanych w niniejszym Regulaminie, tj. w udzielenia merytorycznej odpowiedzi na pytanie: „Nie boję się wyzwań, gdy...”, a w razie zakwalifikowania się do III etapu Kampanii ma obowiązek zamieszczania co najmniej jednego merytorycznego wpisu na forum, w których zawarte będą jego spostrzeżenia i opinie związane z testowanym produktem i wpływem testów na życie codzienne.

§ 5 Nagrody specjalne

1. Pięciu Uczestników Kampanii, którzy w sposób ciekawy, pełny i merytoryczny wywiążą się z obowiązku zawartego w § 4 pkt. 4, a w szczególności, którzy aktywnie prowadzić będą dyskusję na forum dyskusyjnym w Portalu podczas testowania produktu zamieszczając co najmniej trzy wpisy, otrzyma nagrodę specjalną w postaci **dziecięcego okrycia kąpielowego wraz z kremem barierowo-ochronnym dla dzieci i dorosłych z problemami skórnymi Sudocrem® - opakowanie 400 gr.**
2. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę specjalną.
3. Nagrodę specjalną przyzna jury wyłonione przez Organizatora biorąc pod uwagę wszystkie komentarze zamieszczone na forum dyskusyjnym w Portalu pod adresem www.ebobas.pl/sudocrem
4. Nagroda nie podlega zamianie na inną ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.
5. Loginy Uczestników Kampanii, którym jury wyłonione przez Organizatora przyznało nagrodę specjalną, o której mowa w par. 5 ust. 1 Regulaminu, zostaną opublikowane w Portalu do 18.12.2015 r.

§ 6 Dane osobowe

1. Wypełniając formularz zgłoszeniowy Uczestnicy akceptują zasady Kampanii wraz z niniejszym Regulaminem
2. Wraz z akceptacją Regulaminu Uczestnik Kampanii przekazując swoje dane, udzielając komentarzy, publikując zdjęcia, łącznie zwane „treścią” oświadcza, że:
 - a. Posiada pełnię praw autorskich do przesłanej treści
 - b. Wyraża zgodę na nieodpłatne, bezterminowe udostępnianie i rozpowszechnianie treści w portalu eBobas.pl;

- c. Zgłoszona treść nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - d. Nie zachodzą jakiegokolwiek podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z rozpowszechnianiem opinii treści na stronie eBobas.pl;
 - e. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakiegokolwiek roszczenia z tytułu udostępniania przez Organizatora treści przekazanych przez Uczestnika Kampanii, to Uczestnik Kampanii ponosi pełną odpowiedzialność w tym zakresie i zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich kroków prawnych zapewniających należyłą ochronę Organizatorowi przed takimi roszczeniami osób trzecich.
3. Biorąc udział w Kampanii Uczestnicy oświadczają, że mają świadomość, że udział w Kampanii wiąże się z podaniem przez nich danych osobowych określonych w formularzu tj.: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail.
4. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Kampanii jest Organizator.
5. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), Uczestnik Kampanii biorąc udział w Kampanii wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i promocyjnych przez Organizatora Zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), Uczestnik Kampanii wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej w szczególności za pośrednictwem podanego adresu e-mail.
6. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonane w formie pisemnej na adres poczty elektronicznej Organizatora info@ebobas.pl lub drogą tradycyjną na adres siedziby spółki Organizatora.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Aktualny Regulamin Kampanii dostępny będzie do odczytu i pobrania pod adresem internetowym: www.ebobas.pl/sudocrem
3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego Regulaminu.
4. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości, co do stosowania Regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Kampanii, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.



6. Wszelkie reklamacje dotyczące Kampanii Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej przesłanym na adres siedziby Organizatora w terminie do 15 stycznia 2015 roku.
7. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

ORGANIZATOR