

REGULAMIN KAMPANII „SZKOŁA KARMIENTA” PHILIPS AVENT

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Kampanii „Szkoła Karmienia” Philips Avent zwanej dalej Kampanią, jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 195 B, kod pocztowy 02-222, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000037385, NIP 5260210955, o kapitale zakładowym w wysokości 68 497 880zł („Philips”).
2. Podmiotem odpowiedzialnym bezpośrednio za koordynację działań związanych z przeprowadzeniem Kampanii „Szkoła Karmienia” Philips Avent jest Heureka Huge Idea Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, al. Słowiańska 10b, 01-695 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000320050, posiadająca NIP: 525-24-44-319 (dalej „Agencja”), Agencja odpowiedzialna jest za bieżący kontakt z uczestnikami programu, wysyłkę przedmiotów do testowania, sprawowanie nadzoru nad całościowym przebiegiem i przestrzeganiem przez uczestników poniższego regulaminu i warunków Kampanii a także za wydanie nagród laureatom Konkursu, o którym mowa w § 5 niniejszego regulaminu.

§ 2 Termin Kampanii „Szkoła Karmienia” Philips AVENT

1. Kampania trwa od dnia 27.09.2012 r., tj. od momentu rozpoczęcia na portalu eBobas.pl, do dnia 25.10.2012 r. Kampania dzieli się na dwa etapy. **Pierwszy etap Kampanii** (od 27.09.2012 r. do 4.10.2012 r.) obejmuje rejestrację użytkowników Kampanii poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie Philips, pod adresem: <http://www.philipsnordicpromotions.com/comp/campaign/Szko%C5%82a%20Karmienia%20Philips%20AVENT/pl/pl>. Po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego i ciekawym dokończeniu zdania otwartego: „Karmienie to dla mnie ważny moment, ponieważ...” w ramach formularza, do 200 użytkowników Kampanii, o których mowa w § 3 poniżej, zostanie wysłana nowa butelka Philips Avent Natural o pojemności 125 ml. **Drugi etap Kampanii** (od 4.10.2012 r. do 25.10.2012 r.) obejmuje: przetestowanie przez użytkowników przesłanej butelki Philips Avent Natural, założenie przez nie tematu, wraz z dołączeniem recenzji z przeprowadzonego testu butelki Philips AVENT Natural, w ramach dedykowanej sekcji forum Kampanii Szkoła Karmienia na ebobas.pl oraz zaangażowanie do komentowania danego tematu jak największej liczby unikalnych użytkowników udzielających merytorycznych wypowiedzi.

Celem I etapu jest uzyskanie 200 (słownie: dwustu) użytkowników, które wypełniły formularz zgłoszeniowy oraz dokończyły zdanie otwarte: „Karmienie to dla mnie ważny moment, ponieważ....”. Kryterium oceny przy zdaniu otwartym będzie: kreatywność i estetyka wypowiedzi. Zastrzega się możliwość zmiany terminu zakończenia rejestracji formularzy zgłoszeniowych.

§ 3 Uczestnik Kampanii „Szkoła Karmienia” Philips AVENT

1. Uczestnikiem Kampanii mogą być wyłącznie karmiące mamy, które odwiedziły portal dla rodziców eBobas.pl oraz spełniły warunki zawarte w § 2. Jednocześnie uczestnikiem Kampanii mogą być wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego.
2. Spełnienie warunków w § 2 umożliwia uczestnikowi Kampanii otrzymanie i przetestowanie butelki Philips Avent Natural.

§ 4 Zobowiązania Uczestnika Kampanii „Szkoła Karmienia” Philips AVENT

1. Zadaniem prawidłowo zarejestrowanego uczestnika Kampanii, który otrzymał butelkę Philips Avent Natural do przetestowania, jest przetestowanie otrzymanego produktu, założenie tematu, wraz z dołączeniem recenzji z przeprowadzonego testu butelki Philips AVENT Natural w terminie między 12.10.2012 a 25.10.2012, w ramach dedykowanej sekcji forum Kampanii Szkoła Karmienia na Forum ebobas.pl.
2. Zadaniem uczestnika Kampanii po opublikowaniu relacji z przeprowadzonego testu jest zaangażowanie do komentowania danego tematu jak największej liczby unikalnych użytkowników udzielających merytorycznych wypowiedzi.
3. Zabronione jest zamieszczanie recenzji zawierających jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub zagrażają prawom osobistym osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji recenzji pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do ich usunięcia.

§ 5 Inne działania w ramach Kampanii „Szkoła Karmienia” Philips AVENT

1. W ramach Kampanii Szkoła Karmienia Philips Avent zostanie przeprowadzony konkurs mający na celu wyłonienie 10 najlepszych uczestników, którzy:
 - a. opublikowali najciekawsze relacje z testów,
 - b. zaangażowali do komentowania założonego przez siebie tematu jak największą liczbę unikalnych użytkowników udzielających merytorycznych wypowiedzi.

Postanowienia Ogólne Konkursu

2. Organizatorem konkursu jest Heureka Huga Idea Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie Al. Słowiańska 10B 01-695 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000320050, posiadająca NIP: 525-24-44-319, dalej zwany Organizatorem Konkursu.
3. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla karmiących mam będących osobami fizycznymi, zamieszkałymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz które dokonały skutecznej rejestracji w ramach Kampanii Szkoła Karmienia Philips Avent i znalazły się w gronie uczestniczek, które otrzymały do przetestowania nowe butelki Philips Avent Natural, zgodnie z wcześniejszymi postanowieniami Regulaminu.
4. Informacje o konkursie będą dostępne pod adresem internetowym: www.ebobas.pl
5. Kontrola poprawności prowadzenia konkursu i jego zgodność z postanowieniami Regulaminu spoczywa na Organizatorze.

Zasady Konkursu

6. Konkurs trwa od 27.09.2012 do 25.10.2012 roku

7. W trakcie Kampanii Szkoła Karmienia Philips Avent uczestnicy Kampanii nadsyłają relacje dotyczące przeprowadzonego testu butelek Philips Avent Natural, angażując do komentowania założonego przez siebie tematu jak największą liczbę unikalnych użytkowników udzielających merytorycznych wypowiedzi.

8. Z nadesłanych zgłoszeń użytkowników, do dnia 8 listopada 2012 roku, komisja konkursowa w składzie:

- a. Barbara Chraślowska
- b. Marta Kaczmarczyk
- c. Michał Janczewski

wyłoni 10 laureatów, którzy spełnili następujące kryteria: opublikowali najciekawsze relacje z testów i zaangażowali do komentowania założonego przez siebie tematu jak największą liczbę unikalnych użytkowników udzielających merytorycznych wypowiedzi.

9. Jury konkursu będzie oceniać: kreatywność i estetykę relacji z testów oraz zaangażowanie do komentowania założonego przez siebie tematu jak największej liczby unikalnych użytkowników udzielających merytorycznych wypowiedzi.

Nagrody w konkursie

10. Podczas konkursu do wygrania będzie sprzęt elektroniczny marki Philips Avent.

11. Z otrzymanej listy laureat będzie mógł wskazać jedną dowolną sztukę sprzętu marki Philips Avent z poniższej listy, która będzie jego nagrodą.

- a. Sterylizator 4w1 - SCF286/03
- b. Niania - SCD525/00
- c. Laktator elektroniczny – SCF312/01

12. Do każdej nagrody rzeczowej zostanie przyznana dodatkowo nagroda pieniężna w wysokości stanowiącej równowartość 11,11 % wartości otrzymanej nagrody rzeczowej.

W związku z tym, iż Laureaci wyłaniani są spośród uczestników Kampanii, Agencja będzie przyjmowała, iż są to osoby fizyczne, nie prowadzące działalności gospodarczej, od których należy pobrać i odprowadzić 10% podatku od otrzymanej nagrody rzeczowej i pieniężnej. Agencja zobowiązana jest potrącić zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości wygranej w konkursie przed udostępnieniem nagrody (art. 41 ust 7 ustawy PDOF) i przekazać go na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych zostanie pobrany z kwoty nagrody pieniężnej przez Agencję.

13. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o otrzymanej nagrodzie drogą mailową w ciągu 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu, tj. najpóźniej do dnia 16.11.2012. Informację o laureatach będzie można znaleźć pod adresem: <https://www.facebook.com/philips.polska?ref=ts> oraz www.ebobas.pl

14. Laureaci konkursu zobowiązani są wysłać w ciągu 10 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, tj. najpóźniej do 18.11.2012, swój adres korespondencyjny a także dane niezbędne do rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych na maila: ekspert@philips.com.

15. Organizator ani Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za błędne wskazanie w e-mailu adresu do korespondencji.

16. Nagrody wysyła Agencja najpóźniej do 02.12.2012.

17. Wyłącza się możliwość zamiany przyznanej nagrody na gotówkę lub na inną nagrodę rzeczową.

18. Laureat konkursu traci prawo do nagrody w razie stwierdzenia przez komisję konkursową, że nie spełnił on warunków udziału w Konkursie określonych w niniejszym § 5, a w szczególności nie był uprawniony do udziału w konkursie lub nie przysłał danych, o których mowa w pkt 13 powyżej. W danym przypadku nagroda przechodzi do następnego kandydata na liście, który spełnił kryteria Kampanii Szkoła Karmienia Philips Avent.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Kampanii jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 02-222, Al. Jerozolimskie 195B. Dane osobowe będą przetwarzane w celu niezbędnym do realizacji Kampanii, w tym Konkursu, w celach archiwalnych oraz na następujących polach eksploatacji w 2012 oraz 2013 roku:

- Strona internetowa Philips Polska
- Oficjalny fanpage Philips Polska

2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych w celu realizacji Kampanii jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego jej przeprowadzenia.

3. Uczestnik Kampanii może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 z 2002 r. poz. 1204 z późn. zm.).

4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Na zasadach określonych w art. 31 powyższej ustawy Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Kampanii w celach i zakresie wynikających z postanowień Regulaminu.

5. Uczestnik Kampanii, wyrażając stosowną zgodę podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego, może stać się członkiem Internetowego Klubu Philips prowadzonego przez spółkę Koninklijke Philips Electronics N.V. z siedzibą w Holandii (High Tech Campus 5, 5656 AE Eindhoven). Informacje na temat Klubu Philips dostępne są pod następującym adresem internetowym:
http://www.philipsnordicpromotions.com/comp/campaign/Szko%C5%82a%20Karmienia%20Philips%20AVENT/pl_pl

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego Regulaminu, przy czym zmiana ta nie może w jakikolwiek sposób naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Ewentualne zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone na stronie:

www.ebobas.pl oraz będą dostępne w siedzibie Organizatora i Agencji na 10 dni przed ich wejściem w życie.

3. Aktualny Regulamin Kampanii oraz Konkursu dostępny będzie pod adresem internetowym: www.ebobas.pl
4. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego Regulaminu Organizator i Agencja zastrzegają sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości, co do stosowania Regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora lub Agencji o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
5. Informacji o produktach marki Philips udziela Biuro Obsługi Klienta – infolinia: 22 397 15 06 (Połączenie krajowe*). Infolinia czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00 - 18:00.
6. Przystąpienie do Kampanii jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

*połączenia z tel. komórkowych zgodnie z taryfą operatora